

Chancen

Potenziale	Perspektiven	Strategie
<u>20 gute Gründe</u> Nutzen aus Netzen	<u>Boom B2B</u> eMarketplaces 2005	<u>eCheck</u> für Unternehmen
<u>Mehrgeschäft</u> durch eBusiness	<u>Mittelstand 2010</u> IHK-Studie	<u>4 Stufen</u> zum eBusiness
<u>(R)evolution</u> der Old Economy	<u>5 wichtige Trends</u>	<u>Digitale Strategie</u> Wie andere agieren
<u>B2B in</u> <u>Schlüssel-Branchen</u>	<u>Internet 200X</u> Trends, Prognosen	<u>Marktplätze</u> <u>der Zukunft</u>
<u>eBusiness 200X</u> IHK-Initiative	<u>MS Shopping</u> Wettbewerber ante portas	<u>Neue</u> <u>Geschäftsformen</u>
<u>Fördertopf</u> NRW 400 Mio. eStrategie	<u>Intelligentes Internet</u> Vision eines Milliardenärs	<u>eMarktplätze für</u> <u>den Mittelstand</u>

@Wegweiser

Lösungen

Expertise	Partner	Ressourcen
<u>IHK Tipps</u> eMittelstand	<u>Internet Banking</u>	<u>Research</u> Top Suchtools
<u>Manager Brevier</u> Digitale Module	<u>S-Marktplätze</u> Zukunft der Regionen	<u>Adressen</u> Netzpiloten
<u>Informations- Pool</u>	<u>Internet für Firmen</u>	<u>WebCenter</u> Mail und mehr
<u>Internet- Akademie</u>	<u>Newsletter</u> Wirtschaft und mehr	<u>Übersetzer</u> Online, kostenlos
<u>Netzwerke für Unternehmen</u>	<u>Competence Center</u> Elektronische Marktplätze	<u>Infonet</u> Electronic Commerce