

eBusiness 200X

eBanking Mehrgeschäft & Kundenbindung		eMarkplätze Die nächste Generation
<u>Herausforderungen</u> Perspektiven/Trends		<u>Chancen</u> Einnahmepotentiale
Best Practice Lösungen Management-Edition auf CD Schüsselinhalte Konditionen	<u>Wettbewerbs-</u> <u>Vorsprung</u> Intro	Best Practice Lösungen Management-Edition auf CD Schüsselinhalte Konditionen
Ausrichtung auf 2. Welle Erfolgs-Wegweiser Musterbeispiel Budget		Schaufenster der Region Erfolgs-Wegweiser Musterbeispiel Budget

Select Service Guide		
<u>AR-Chef</u>	<u>Sprecher</u>	<u>Vorstand</u>
Marktplatz des Wissens		
<u>Knowledge Portal</u> Finanzindustrie	<u>CD</u> Management Edition	
VermögensManagement easy		
<u>Szenario 2020</u> Agenten und mehr	<u>Top Kunden</u> Hinets Edition	<u>50 plus Kunden</u> Silver Edition
<u>Vorbilder</u> Best of Internet	<u>Investor Zirkel</u> Kundenbindung & Mehrgeschäft	<u>Berater</u> Investment Guide
Consulting		
<u>Best Practice Auftritt</u> Musterbeispiel	<u>Erfolgswegweiser</u> Kundenbindung & Mehrgeschäft	<u>eMarktplätze</u> Die nächste Generation

© MMC MultiMediaConsult

MMC MultiMediaConsult		
<u>Profil</u> Dr. H.-D. Schultze-Kimmle		<u>Think Tank</u> Hintergrund
<u>Präsentationen</u> Trends, Lösungen		<u>Kontakt</u> Telefon, Mail

© MMC MultiMediaConsult