IIR Deutschland GmbH

...denn Wissen entscheidet

Herausforderung und Chancen im Wettbewerb der nächsten Jahre

Online Banking -

Die nächste Generation

Welches Produkt für welchen Kunden über welchen Vertriebsweg?

Unter der fachlichen Leitung von:

Dr. Horst-Dieter Schultze-Kimmle,

Leiter MultiMediaConsult,
Deutsche Bank Gruppe,
Frankfurt

und

Prof. Hans Ambros,
MBA, Direktor,
Studiengesellschaft für Sparkasseninnovation,
Wien

Fachkonferenz:

getrennt buchbar

Seminar:

Effiziente Implementierung neuer Technologien im Online-Banking

ArabellaSheraton Grand Hotel
Frankfurt

Zentrale Themen sind:

- Neue Medien - Neue Märkte - Neue Zielgruppenstrategien
- Universalbank des 21. Jahrhunderts: Multi-Channel-Vertrieb über Filialen, Außendienst und Internet
- Potentiale im Online-Banking: Chancen für Mehrgeschäfte

Mit Praxisberichten und Beiträgen aus dem In- und Ausland von:

- Deutsche Bank Gruppe
- Gesellschaft für Sparkasseninnovation, Wien
- WestLB

- Virtuelle Beratung im Private Banking: Erweiterte Produktpalette und individuelle Betreuung
- EuroBanking: Herausforderungen und Chancen für deutsche Banken

- Information Management GmbH
- Lehrstuhl für BWL/Wirtschaftsinformatik,Universität Augsburg
- BLAZE Software
- Bank Austria
- SCG St. Gallen Consulting Group
- BroadVision AG
- ARGE firmalustig
- Hewlett Packard GmbH
- Zürcher Kantonalbank

Sehr geehrte Dame, sehr geehrter Herr,

kaum ist die erste Generation des Online-Banking mit Informations- und Transaktionsmodulen erfolgreich implementiert, wird schon von zahlreichen digitalen Wettbewerbern auch außerhalb des Finanzsektors an der 2. Generation gearbeitet.

Wie sieht der Finanzalltag der Zukunft aus? Was müssen deutsche Kreditinstitute tun, um die nationalen und internationalen Herausforderungen im Wettbewerb der nächsten Jahre erfolgreich zu meistern? Diese zwei Fragen müssen deutsche Banken im ausklingenden Jahrtausend für sich beantworten. Lassen Sie sich nicht von allgemeiner Unsicherheit oder von vagen Spekulationen beeinflussen, sondern verschaffen Sie sich auf dieser Konferenz einen Überblick über die wirklichen Trends von morgen!

Branchenfremde Wettbewerber haben dem Bankgeschäft neue Dimensionen gegeben. Veränderte Kundenwünsche, neue Vertriebswege und eine stetig wachsende Zahl von Mitbewerbern erlauben es Ihnen, Ihrer Bank und Ihren Mitarbeitern nicht, sich mit dem Erreichten zufrieden zu geben!

Die Bindung Ihrer Kunden auch im digitalen Zeitalter reicht Ihnen nicht, Sie wollen durch Vereinfachung des Zugangs und der Transaktionen neue Zielgruppen erschließen. Sie wollen durch Mehrgeschäft Ihre Marktposition ausbauen und wissen, daß Sie dabei ohne personalisierbare Angebote sowie aktive Online-Beratung und Verkauf über die Netze auch außerhalb des deutschsprachigen Raumes nicht auskommen. Unabdingbare Voraussetzungen für Ihren persönlichen Erfolg und den Erfolg Ihres Unternehmens sind Kernkompetenzen wie der Einsatz modernster Informationstechnologie und die richtigen Strategien, die den Erfolg Ihres Unternehmens in der Zukunft garantieren und ausbauen.

Verschaffen Sie sich an nur zwei Tagen einen fundierten Überblick über die neuesten Entwicklungen im Online-Banking und deren Einsatzmöglichkeiten. Internationale Topreferenten zeigen Ihnen, wie Sie bestehende Kunden gewinnorientiert binden und neue Kunden mit der richtigen Strategie gewinnen.

Zusammen mit Dr. Schultze-Kimmle und Prof. Ambros freue ich mich, Sie im Dezember in Frankfurt begrüßen zu dürfen und verbleibe mit besten Grüßen

Marco Raumann
Projektleiter
IIR Deutschland GmbH

P.S. Sichern Sie sich jetzt Ihr Stück vom Kuchen, sonst werden Sie nächstes Jahr mit den anderen Zauderern um die Krümel streiten!

© 1996-99 *IIR Deutschland GmbH*